

YBPN-Eigenmarken

Hohe Qualität und für die Kunden ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis waren die Voraussetzungen zur Lancierung von YBPN-Eigenmarken. Ein Concealer und eine Mascara sind die ersten Produkte, die von der beauty alliance unter der Marke YBPN für ihre Gesellschafter eingeführt wurden. Im November dieses Jahres folgen ein Lipoil sowie ein Lipbalm. Weitere Produkte sind in der Entwicklung und werden im kommenden Jahr hinzukommen. „Mit der Lancierung werden wir die Marke YBPN weiter stärken und schärfen damit auch das Profil unserer Gesellschafter in einem immer größer werdenden Wettbewerb“, erklärt Christian Lorenz, Geschäftsführer der beauty alliance Deutschland. Mit YBPN wurde den inhabergeführten Parfümerien im vergangenen Jahr ein einheitliches Erkennungszeichen gegeben. YBPN steht für Your Beauty Professional Network und verdeutlicht die Expertise und das Fachwissen des Parfümeriefachhandels.

